

Alles Wissenswerte zum Fußball jetzt im kicker-Skill für Amazon Alexa

Nürnberg, 20. September 2018 - Alexa kennt nun die aktuellsten Fußball-News von Deutschlands führendem Fußballmedium. Möglich macht das die neue kicker App, die durch ihr komfortables Voice-Interface nahezu in Echtzeit Zugriff auf das Spielgeschehen gestattet sowie Hintergrundberichte und Analysen der kicker-Redaktion liefert. Die App ist zur Fußball WM 2018 erfolgreich an den Start gegangen. Seit Beginn der aktuellen Saison bietet sie zudem Informationen rund um die 1. und 2. Bundesliga, die Dritte Liga, die Champions und Europa League, den DFB-Pokal sowie die vier größten europäischen Ligen. Die kicker Voice App wurde von der Digitalagentur thinking apps aus Kaiserslautern entwickelt und stellt das mit Abstand umfangreichste deutschsprachige Fußball-Informationsangebot dieser Art dar.

Sprachsteuerung verändert die Mediennutzung

Werner Wittmann, Leiter Digitale Medien bei kicker: „Sprachinterfaces werden die Mediennutzung in den nächsten Jahren massiv verändern. Bereits jetzt ist festzustellen, dass immer mehr Menschen statt klassischer Eingabemethoden über Tastatur oder Touchscreen ihre Stimme für den Zugang zu digitalen Angeboten nutzen. Daher war es für uns wichtig, früh bei diesem Thema dabei zu sein und im Sportumfeld eine Vorreiterrolle einzunehmen.“

Dr. Stephan Kurpjuweit, Gründer und Geschäftsführer von thinking apps, fügt hinzu: „Allgemein anerkannte Standards gibt es bei Voice Apps noch nicht. Die Herausforderungen in diesem Projekt waren in erster Linie, eine gute Kombination von redaktionellen und datengetriebenen Inhalten zu finden und den für einen Nutzer tagesaktuell relevanten Content in den Vordergrund zu stellen. Wir freuen uns, im Team mit kicker und Amazon sowie mit dem Feedback der User intensiv an einer gelungenen Voice Experience zu arbeiten und den innovativen Kanal der Voice Apps für die Mediennutzung zu erschließen.“

Fragen sind ausdrücklich erwünscht

Im Detail beantwortet die kicker Voice App Fragen aus den Kategorien „Live“ („Wie steht es bei den Bayern?“), Spielplan (z.B. „Welche Spiele finden morgen statt?“), Spielergebnisse („Wie hat Dortmund gespielt?“), Spielberichte („Wer hat die Tore geschossen?“), Tabellen („Tabellenstand in der Premier League“) sowie Historie („Wer wurde 1982 italienischer Meister?“). Darüber hinaus bietet die App Zugriff auf aktuelle Artikel der kicker-Redaktion sowie den kicker Podcast. Für Geräte



mit Display (wie den Amazon Echo Show und den Echo Spot) stellt der Skill zudem grafische Ausgaben zur Verfügung – etwa eine Bildergalerie mit den aktuellen Fotos einer Begegnung.

Die kicker Voice App steht für Alexa im Amazon Skill Store zur Verfügung und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Versionen für Google Assistant und andere Sprachassistenten befinden sich in Vorbereitung.

über thinking apps

Die junge Digitalagentur thinking apps aus Kaiserslautern unterstützt Unternehmen mit viel Leidenschaft bei der Entwicklung von intelligenten digitalen Produkten und Services. Der Anspruch des Unternehmens besteht darin, pragmatisch mit Kunden und Partnern die Chancen und Möglichkeiten neuester Technologieplattformen zu erschließen und diese in konkreten Kunden- und Geschäftsnutzen zu übersetzen. Als Leitbild für innovative Apps dient dabei das Konzept der „AI-Empowered User Experiences“: intelligente digitale Assistenten unterstützen Nutzer entlang der gesamten User Journey. Die Gründungspartner, Dr. Stephan Kurpjuweit und Thomas Scherschel, verfügen gemeinsam über mehr als 30 Jahre Projekterfahrung als Digital-Architekten und Digital-Umsetzer.

Pressekontakt

thinking apps | Dr. Stephan Kurpjuweit | +49 631 343 597 16 | stephan.kurpjuweit@thinking-apps.com

über kicker

Mit durchschnittlich über 8,5 Mio. Nutzern pro Monat (AGOF digital facts), bis zu 180 Mio. Visits sowie 1,8 Mrd. PageImpressions (ivw) ist kicker die größte digitale Sportmedienmarke in Deutschland. Gemeinsam mit der Printausgabe, dem Internet-Auftritt kicker.de, den mobilen Websites und Apps liefert kicker vielfältige Informationen rund um das Thema Fußball, die FIFA Fußball-WM, die Bundesliga, Amateurligen, internationaler Fußball und Sport allgemein. Zum redaktionellen Angebot gehören Liveticker, Analysen und Kommentare, Bildergalerien, Bewegtbildinhalte von kicker.tv, interaktive Spielaufstellungen, Reportagen und Hintergrundberichte. Pro Saison beteiligen sich rund 600 000 Fans am Fußball-Managerspiel.

Pressekontakt

Olympia-Verlag GmbH | Nadja Peer | +49 911 216 2205 | n.peer@olympia-verlag.de